



IFK KUNGÄLV

GRAFISK PROFIL version 2022

Innehåll:

Sid 1 - Klubbmärke, färger

Sid 2 - Randen, matchställ

Sid 3 - Typsnitt, skrivregler, bilder

Sid 4 - Designspecifikationer

#01 Klubbmärket

Klubbmärket utgår från Kamratföreningarnas ursprungslogotyp som de allra flesta IFK-föreningar runt om i landet. Dock är det så att typsnitt och utförande av de olika föreningarnas märken ser olika ut.

IFK Kungälv tog ett omtag under 2021 och uppdaterade vårt klubbmärke. Därför är det viktigt att den uppdaterade versionen används. Uppdateringen bestod av en bättre struktur i klubbmärket, uppdaterat typsnitt och färg samt en bredare IFK-stjärna likt riktlinjerna från den centrala IFK-organisationen.

På vår hemsida (www.ifkkungalv.se) finns vår logotyp att ladda hem, både för tryck och webb.

- Endast vår officiella logotyp får användas när man kommunicerar vårt varumärke såväl inom klubben som utanför.
- Det är absolut förbjudet att ändra färger eller att förvränga logotypen på något sätt.
- Enklare skuggeffekter godkänns dock.
- Logotypen får tryckas i svartvitt samt i vitt med röd eller blå bakgrund enligt färgkoder nedan



#02 Färger

IFK Kungälvs färger är Röd, Blå & Vit. Normalt sett kommunicerar vi med fokus på rött eller blått. Vi försöker att använda rött i de fall det fungerar då det är det som gör oss unikt som IFK-förening. Det är viktigt att rätt färgkoder används enligt nedan.

Svart textfärg är också OK att använda i kommunikation.

Pantone: 187C
CMYK: 22-100-78-16
HEX: #AB182D
RGB: 171, 24, 45

Pantone: 287C
CMYK: 100-83-27-9
HEX: #1F3B71
RGB: 31, 59, 113

#03 Randen

IFK använder en rand i sin kommunikation & matchställ vilket ska skapa en unik design och igenkänning för oss utan att använda klubbmärket. Den blåa randen kännetecknar Nordre älv och den vita linjen usprunget som kamratförening. Mot vit bakgrund så är randen blå i mitten av röd runt om. I sociala medier och andra sammanhang kan man använda varianten av klubbmärket mot randen och den röda bakgrunden enligt nedan.



#04 Matchställ

IFK Kungälvs matchställ ska följa angivna färgkoder. Hemmastället ska vara rött med blåa inslag samt alltid ha den blå/vita randen som bakgrund med klubbmärket framför. Klubbmärket måste vara större än randen för att upplevas placeras framför och inte "i" randen.

Samma instruktioner gäller för det vita bortastället, då med blå/röd rand. I nacken ska alltid den bohuslänska flaggan finnas med då klubben genom detta och i andra områden tydligt marknadsför sig som en bohuslänsk klubb.



#05 Typsnitt

Rubriker:

Rubriker i text, presentationer, IFK-dokument samt på sociala medier ska vara i typsnittet Quatro.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Brödtext:

Rubriker i text, presentationer, IFK-dokument, hemsidan samt på sociala medier ska vara i typsnittet Quatro Slab. Har man inte tillgång till detta typsnitt så är det också OK att använda Quattrocento (Standard på Googles plattform) alt Trade Gothic Regular.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

#06 Skrivregler

Texter & skrivregler

IFK:s får aldrig skrivas IFK's förutom i engelsk text, t ex "IFK's player number"
På svenska skrivs det alltid som "IFK:s spelare nummer", enligt svenska språknämnden.

IFK ska alltid skrivas i versaler i alla sammanhang. IFK Kungälv ska alltid skrivas med versal på K:et. Det enda undantaget för detta är när man anger adressen till hemsidan: "ifkkungalv.se".

Sammansättningar med IFK
IFK:s (IFK's används endast i engelsk text)
IFK:are
IFK-spelaren, IFK-märke
www.ifkkungalv.se

#07 Bilder

Behovet att med bilder (fotografier och grafik) illustrera föreningens olika händelser är viktigt och bör prägla klubbens kommunikation via trycksaker, hemsida mm.

- Bilder som ska användas på bildskärm ska ha en upplösning på 72 dpi.
- Bilder som ska tryckas ska normalt ha en upplösning på 300 dpi.

IFK har också en egen bildbank som innehåller bilder på anläggningar och spelare inom föreningen. Kontakta någon av de bildansvariga för tillgång till dessa bilder. Frilagda små bilder kan med fördel läggas i brödtexten och texten kan då flöda kring dessa.

#08 DESIGNSPECIFIKATIONER

Brevmallar:

Alla brev som skickas med IFK som avsändare skall baseras på den brevmall (bilaga) som tagits fram och skrivs ut på befintligt tryckt brevpapper. Brevmallen kan laddas hem i Word-format från IFK:s intranät.

E-post:

All epost som skickas med IFK som avsändare ska innehålla en sidfot, en så kallad signatur enligt nedan.

E-postmallen kan laddas hem i Word-format från IFK:s intranät.

Exempel på signatur:

--

Patrik Sunnanängs (fd Johansson)
Marknadschef

IFK Kungälv
Box 368
SE-442 11 Kungälv
Sweden
www.ifkkungalv.se
Tel kansli: +46 (0)303 133 30
Mob: +46 (0)736 17 64 83

Offertmallar:

Alla offerter ska baseras på IFK offertmall och skrivs ut på befintligt tryckt brevpapper. Offertmallen kan laddas hem IFKs intranät.

Avtalsmallar:

Alla avtal ska baseras på IFK:s avtalsmall och skrivs ut på befintligt tryckt brevpapper. Avtalsmallen kan laddas hem från IFK:s intranät

Fakturamallar:

Fakturamallarna följer befintliga mallar i Fortnox.

E-postutskick

E-postutskick ska följa befintlig mall på IFK:s konto hos Mailchimp.

KONTAKTINFORMATION

Vid frågor kopplade till IFK Kungälvs grafiska profil, kontakta:

Marknadsansvarig, Patrik Sunnanängs

Tel: 073 617 64 83

E-post: patrik.sunnanangs@ifkkungalv.se