

IFK KUNGÄLV PARTNERSKAP 23/24



BANDY
ALLSVENSKAN
★★★★★★★★★★



INNEHÅLL

Sid 2	Innehållsförteckning
Sid 4	Vår historia
Sid 5	Värdegrund
Sid 6	IFK i siffror
Sid 7	Våra initiativ
Sid 8	Agora
Sid 10	Kungälv's Stadslopp
Sid 11	Jontefondsmatchen
Sid 12	Partnermöjligheter
Sid 14	Partnerpaket
Sid 16	Exponering matchdräkt
Sid 17	Exponering arena
Sid 18	Matchvärdskap
Sid 19	Kamratstödet/VIP-kort

NU BYGGER VI FRAMTIDEN

Tillsammans sprider vi gemenskap över hela kommunen. I vått och torrt kämpar IFK mot elementen och oavsett om vi är på eller vid sidan av isen så kommer allt ifrån samma stabila grund: sunda värderingar och hårt arbete. Välkomna till IFK Kungälv.

IFK Kungälvs 3-årsplan från 2021

Ekonomisk trygghet ✓ Vara skuldfria och ha eget kapital

Föreningens kamratskap Vara Kungälvs mest attraktiva gemenskap och mötesplats.

Sportslig framgång Vara ledande i att utveckla flick-och pojkspelare och spela Elitserien med herrlaget i en modern bandyhall.

VÅR HISTORIA

Under 2020 fyllde IFK 80 år. När man bildades den 31 oktober 1940 på ett café i Ytterby tog man namnet Stadsgränsens IF men redan i mars 1941 bytte föreningen namn till IFK Kungälv då Stadsgränsens var upptaget. Sedan dess har vi kämpat och slitigt i med och motgång men aldrig gett upp. 1963 gick vi upp i högsta serien för första gången. Där har vi hittills spelat 34 säsonger. Som tyngsta merit så har herrarna nått SM-semifinaler 1973, 1975 och 1987. 2004 bildades Skarpa Gubbar som 2016 byter namn till bara Skarpa så att alla ska känna sig inkluderade i supporterklubben.

Framgångarna byttes mot tunga motgångar 2016 då vi fick lämna Elitserien på grund av stora skulder och elitlicens nekades. 2018 startades ett omtag i föreningen och sakta men säkert har IFK tagit stora kliv i mot en

balanserad ekonomi och förbättrad organisation. Fokus har legat på att skapa en organisation och ekonomi i balans och de två senaste säsongerna så har klubben gjort fina plusresultat och fick under föregående säsong elitlicens för första gången på många år. Detta innebär att vi lever upp till de krav som krävs organisationsmässigt och ekonomiskt för att kunna ta klivet tillbaka upp i Elitserien.

Utveckling är ledordet för hela föreningen och präglar det dagliga arbetet. Vår ambition är att alltid ha representationslag i samtliga ungdomsserier (P9-P19) samt att starta upp flickverksamheten. Vi har 80 framgångsrika år bakom oss, men vägrar att åldras - vi känner oss starkt rustade inför den framtid vi tänker oss ta an med pigg och förväntansfull nyfikenhet.





VISION

Sveriges främsta bandyförning

MISSION

Vara kommunens mest attraktiva mötesplats som fostrar trygga friska och glada kamrater och, genom bandyns gemenskap och värderingar får dem att växa för samhällets bästa

STRÄVANDEN

Vara ledande i nöjdhet och skapa mervärde för medlemmar, publik, partners och aktiva

Vara förstahandsvalet bland vinteridrotter genom att ge alla möjlighet att lära sig åka skridskor och fortsätta spela bandy

Vara den mest utvecklade föreningen för egna produkter och talanger i regionen

VÄRDERINGAR

Trygghet

Kamratskap

Framgång

IFK KUNGÄLV I SIFFROR



1342



2774



1967



407

BÄST PUBLIK I LIGAN

IFK har trots tuffa förutsättningar på Skarpe Nord alltid haft en trogen publik. IFK har vunnit publikligan 2017, 2018 och 2019. Under föregående säsong blev vi fyra trots hemmamatcher på tre olika arenor.

HISTORIA & FAKTA

Antal säsonger i Sveriges högsta serie: 34 st (herrar)

Antal matcher i högsta serien: 738 st

Plats i svensk bandy maratontabell: 18:e

Publikrekord:

Efter ombyggnad: 3218 (IFK Kungälv- Villa Lidköpig BK 26/12-2008)

Innan ombyggnad: 3900 (IFK Kungälv – Örebro SK, SM semifinal 1973)

VÅRA INITIATIV

IFK Kungälv mission är att vara Kungälvs mest attraktiva mötesplats och vi jobbar brett för att skapa en plattform som sträcker sig utanför vår kärnverksamhet, bandy. Vi brinner för att göra Kungälv till en bättre plats att bo och leva i. Därför driver vi ett antal pågående och årliga lokala initiativ och vi har också skrivit under samhällskontrak-

tet tillsammans med en rad andra föreningar och företag i kommunen för att öka innekörskapet och förbättra den sociala hållbarheten.

Dessa projekt driver vi tillsammans med våra partners och tack vare oändligt många ideella krafter och insatser från aktiva i klubben.



AGORA

– ETT AKTIVT KUNGÄLV

Agora är ett projekt som drivs av IFK Kungälv i samarbete med Kungälvs kommun med gemensam ambition att öka aktivitet och rörelse bland unga. Projektet startades under april 2022.

Projektet besöker skolor i samband med skolslut och aktiverar barnen med rörelse och lekar som inte har fokus på någon specifik idrott eller tävling. Aktiviteten leds av utbildad pedagog och övriga ledare är ideella krafter från IFK eller andra föreningar samt NIU-elever från Mimers hus. Målgruppen för dessa aktiviteter är främst mellanstadieelever men alla är välkomna.

Man kommer även bjuda in andra idrotter i Kungälv som får möjlighet att erbjuda prova-på-aktiviteter.

I dagsläget aktiverar Agora barn och ungdomar vid tre tillfällen varje vecka. Vi besöker Sandbackaskolan och Kastellegårdsskolan samt en kvällsaktivitet i veckan för äldre ungdomar.

Projektet finansieras av bidrag från Kungälvs kommun, RF Sisu samt partners till projektet i form av lokala företag och växer i takt med att fler är med och bidrar.



VARFÖR AGORA?

Det finns en negativ trend som tydligt visar att barns rörelse och aktivitet minskar samtidigt som man ser en koppling mellan psykisk ohälsa och stillasittande och ohälsosamma matvanor. Detta enligt Generation Pep 2022.

Trenden visar bland annat att:

- Endast 30% av barnen i Sverige når den rekommenderade mängden av daglig rörelse. En siffra som gör oss till ett av Europas mest stillasittande länder.
- 91% av tonårstjejer når inte rekommendation om fysisk aktivitet
- En kraftig ökning av barnfetma
- En fortsatt ökning av psykisk ohälsa bland svenska tonåringar
- WHO uppskattar att 70% av all sjukdom i världen kommer att orsakas av faktorer relaterade till levnadsvanor. Det är också dokumenterat att fysiskt aktiva barn och ungdomar har bättre kondition och hjärthälsa än de som inte är lika aktiva.

- Ca 60% av eleverna i åk8 i Kungälv är medlem i någon idrottsförening (kraftig minskning jämfört med 2013)

- Enligt SBC blir skolgårdarna i Sverige allt mindre vilket innebär färre ytor för lek och aktivitet.

Fördelar och effekter av ett lyckat projekt

Fördelarna för både barn som individer och samhället i stort är flera med ett lyckat projekt där den dagliga aktiviteten ökar bland våra barn och ungdomar.

Positiva effekter som till exempel:

- Det bidrar till ett socialt sammanhang som kan minska kriminalitet, utanförskap och otrygghet
- Färre avhoppare i skolan
- Motverka psykisk och fysisk ohälsa

Tillsammans gör vi skillnad lokalt i Kungälv

KUNGÄLVS STADSLOPP

Stadsloppet är ytterligare ett projekt där vi bidrar till folkhälsan lokalt i Kungälv. Stadsloppet har arrangerats i många år men utvecklades och omorganiserades inför 2022 då det första officiella Stadsloppet genomfördes till mångas glädje. Loppet erbjuder 10 km och 5 km i centrala Kungälv samt barnlopp i form av Micaloppet i samarbete med loppets huvudpartner ICA Maxi Kungälv. Sträckorna är kontrollmäta och tidtagning sker i samarbete med leverantör som erbjuder nummerlappar med chip för professionell tidtagning och uppföljning.

I samband med Stadsloppet finns det möjlighet att arrangera kund- och personalevent där man i Arena Älvparken får tillgång till tält där man kan umgås inför, under och efter loppet. Där finns det också tillgång till servering. Exponeringsmöjligheter i samband med loppet erbjuds också.



Kungälv Stadslopp

JONTEFONDSMATCHEN

Allt börjar med en idé. Vi i IFK ville ge tillbaka till ett lokalt initiativ och startade ett samarbete med Jontefonden. Jontefonden är en stiftelse för barn och ungdomar som väntar på eller har genomgått en organtransplantation, deras syskon och föräldrar. Deras strävan är att ge livskraft i nuet genom att skapa guldkant, trygghet och glädje i vardagen. Tillsammans skapade vi Jontefondsmatchen.

2019 spelades den första Jontefondsmatchen när Nässjö IF var på besök. Lokala företag och privatperson bjöd publiken på fri entré och samlade tillsammans ihop över 150 000 kr till Jontefonden. Sedan dess har ca 500 000 kr samlats in till stiftelsen via dessa matcher.

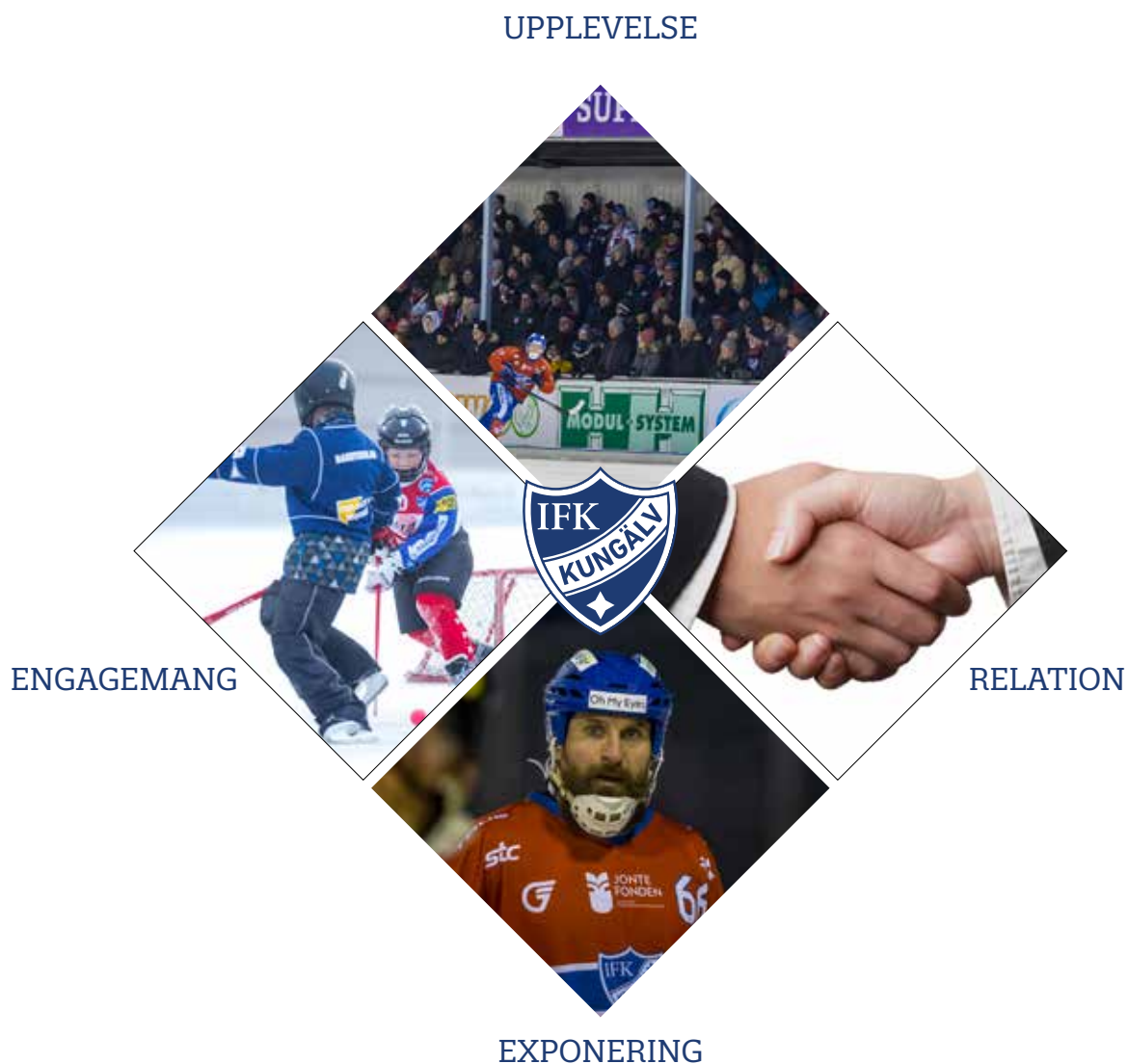
Information om hur man kan stötta Jontefondsmatchen släpps efter årsskiftet.



PARTNERMÖJLIGHETER

IFK Kungälv har en omfattande produktportfölj som skapar mervärde för oss, våra samarbetspartners och regionen. Vi har delat in den i fyra olika huvudområden, vilka alla är kopplade till er investering.

Grundbulten för vår försäljning är att hitta anpassade lösningar för ert företag som skapar värde för er investering.



PARTNERMÖJLIGHETER

Ett partnerskap som skapar många möjligheter

SAMHÄLLE

Genom vårt sociala engagemang gör vi skillnad och bidrar till en bättre stad och en bättre region. Tillsammans med våra partners så aktiverar vi barn och ungdomar i Kungälv genom Agora och vårt årliga samarbete med Jontefonden är en fantastisk möjlighet att bidra.

KUNDEVÅRD

Att se elitbandy i Kungälv är mytomspunnet. Ta med kunder på en klassisk idrottsupplevelse där ni kan träffas på ett annat sätt och stärka era affärsrelationer och bygga gemenskap tillsammans med oss.

MARKNADSFÖRING

IFK Kungälv berör och engagerar. Det snackas bandy på arbetsplatser och på rasterna i skolan. Snacket pågår ständigt i sociala medier och media publicerar många artiklar om oss. Samtliga matcher i Bandyallsvenskan sänds. För dig som vill bygga ditt varumärke lokalt är det ett utmärkt tillfälle att göra det med IFK.

PERSONAL

Relationer förstärks när man träffas i olika sammanhang. Ta med anställda under avslappnade former och upplev en klassisk idrottsupplevelse på Skarpe Nord. IFK erbjuder också aktiviteter för personal som till exempel padel.

AFFÄRER

Vi driver vårt affärsnätverk tillsammans med Kungälvs HK vilket gör att vi har ett företagsnätverk i Kungälv med över 100 företag. Tillsammans håller vi två träffar om året och det finns möjlighet att nätverka i VIP-lokalen varje hemmamatch samt vid större evenemang som Jontefondsmatchen och annandagsbandyn.

PARTNERPAKET

Vad ingår?	Huvudpartner 150 000 kr	Officiell partner 100 000 kr
Reklamplats matchdräkt	Kat A	Kat B
Reklamplats på arenan	3st valfria platser	2st valfria platser
Officiell partner	X	X
Reklamplats på backdrop vid intervjuer	X	X
VIP-kort	10 st	8 st
Medlemskap i IFK:s nätverk	X	X
Speakerannons vid varje match	X	
Tillgång till spelare för marknadsföring och interna aktiviteter	X	X
Logo på A-trupps värmeställ, träningsoverall och träningskläder	X	
Logo på IFK Kungälv's hemsida	X	X
Logo i matchannons i Kungälvsposten	X	X
Logo på samlingsskylt vid Skarpe Nord's entré	X	X

(Exkl tryck-/och tillverkningskostnad)

Vad ingår i paketen?

- Reklamplats matchdräkt - Se mer sid 16.
- Reklamplats på arena -Digital reklam på storbildsskärm samt arenaskylt. Se mer på sid 17.
- Officiell partner (Företaget blir exempelvis officiell bilpartner till IFK Kungälv).
- Reklamplats på backdrop vid intervjuer.
- VIP-kort - VIP-kort ger entré till samtliga matcher samt som inträde på VIP-yta inne på arenan där man bjuds på kaffe och bulle samt kan nätverka med övriga partners.
- Medlemskap i IFK:s nätverk - Ger tillgång till samtliga partnerträffar och aktiviteter.

Silverpartner 50 000 kr	Bronspartner 30 000 kr	Baspartner 12 500 kr
Kat C	Kat D	
1st valfri plats	1st valfri plats	1st valfri plats
X		
6 st	4 st	2 st
X	X	X
X		
X	X	X
X	X	X

- Tillgång till spelare för marknadsföring och interna aktiviteter - Gäller vid enstaka tillfällen efter ök.

- Spekarannonsering vid varje match - Ett in-spelat reklammeddelande spelas upp i arenans högtalarsystem.

- Logo på A-trupps värmeställ, träningsoverall och träningskläder.

- Logo på IFK Kungälv's hemsida med länkning.

- Logo i matchannonser i Kungälv's-Posten.

- Logo på samlings skylt vid Skarpe Nords entré.

* Vid bokning av paket senast 2023-09-30.

EXPONERING MATCHDRÄKT



Målvaktsbenskydd
offereras separat

(Exkl reklamskatt samt tryck-/och tillverkningskostnad)

EXPONERING ARENA



1 Ljusskylt vid resultatavla 15 000 kr



2 Modul 3x1 m vid resultatavla 10 000 kr



3 Modul 5x1 m kort-sida 10 000 kr



4 Modul 3x1 m längs isen vid huvudläktaren 8 000 kr



5 Modul 3x1 m längs isen vid entréläktaren 6 000 kr



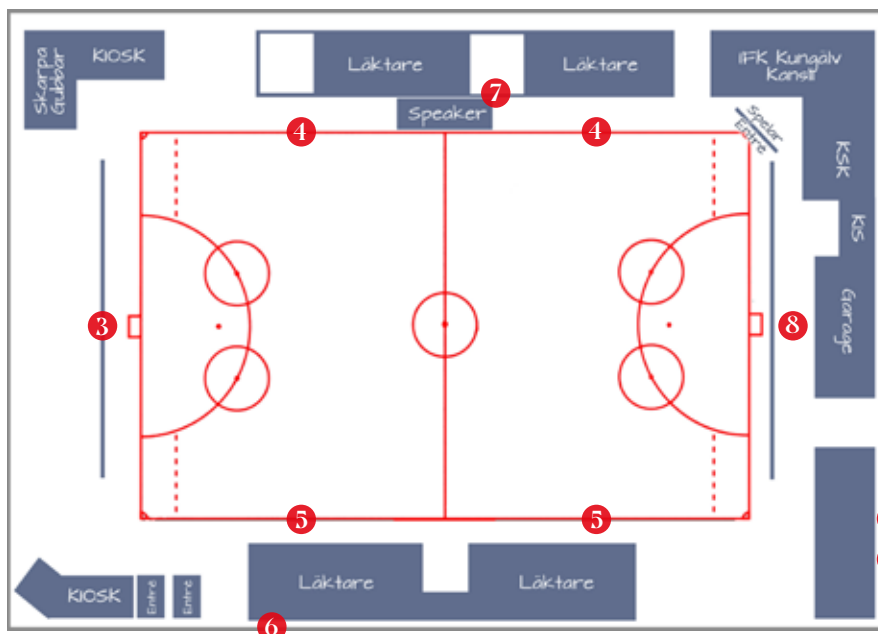
6 Modul 4x1 m ovan entréläktaren, broside 7 000 kr



7 Modul 4x0,7 m front tak, huvudläktare 10 000 kr



8 Storbildsskärm vid större matcher. Rörlig reklam 15-20 sek vid minst två tillfällen. 15 000 kr



(Exkl reklamskatt samt tryck-/och tillverkningskostnad)

MATCHVÄRDSKAP

Som matchvärd "äger ni" arenan och är fria att i dialog med oss hitta på aktiviteter under matchdag på arenan. Det finns stora möjligheter att skapa extra exponering samt att dela ut erbjudande eller reklam till publiken på plats. I matchvärdskapet ingår:

- 30 biljetter till matchen
- Ni serveras mat och dryck i klubbstugan inför match och har tillgång till klubbstugan före match och i paus för max 30 personer
- Intervju tränare/spelare före match
- Speakerannonsering
- Företaget utser matchens lirare i båda lagen
- Exponering i matchannons i Kungälvsv-Posten och IFK Kungälvs hemsida

25 000 kr

(Exkl tryck-/och tillverkningskostnad)



KAMRATSTÖDET

Kamratstödet riktar sig till småföretagare och privatpersoner som vill stötta vår verksamhet och samtidigt få möjlighet att uppleva matcherna på plats.

I paketet ingår

- 2 st säsongskort
- Företagsnamn på hemsidan
- Företagsnamn på samlings skylt på Skarpe Nord*



2800 kr

*Gäller vid bokning senast 2023-09-30

VIP-KORT 3500 kr

VIP-kort ger tillgång till alla säsongens matcher inkl kval samt tillgång till partnerlokal inne på arenan och kaffe/tilltugg innan match och i halvtid.



(Exkl reklamskatt samt tryck-/och tillverkningskostnad)

FÖR MER INFORMATION

Anders Uhlin
anders.uhlin@ifkkungälv.se
073-047 77 36

Mikael Thorell
073-811 94 68

